

optimoda

Tarifa de publicidad 2012

Edición impresa

ESPACIO	PRECIOS POR INSERCIÓN
Portada	1.512,00 €.*
Contraportada	1.380,00 €.*
Interiores de Portada y Contraportada	1.207,00 €.*
Doble página	2.093,00 €.*
1 página	1.102,00 €.*
1/2 página	578,00 €.*
1/4 página	303,00 €.*
Emplazamientos especiales	A consultar

Directorio:

- **Módulo A** Hasta 60 mm alto x 1 Columna250,00 €.**
- **Módulo B** Hasta 30 mm alto x 1 Columna210,00 €.**

Los recuadros del directorio se insertan en las dos ediciones (papel y digital)

NOTAS

Los citados espacios son de contratación anual. **EMPLAZAMIENTO FIJO U OBLIGADO: 15% RECARGO
Los precios de la presente tarifa contemplan exclusivamente los espacios publicitarios. **(*IVA NO INCLUIDO)**
Los anunciantes deben facilitar los originales y materiales a reproducir. Cualquier original no facilitado se carga aparte.
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%

Descuento por frecuencia

2 inserciones al año	4 %
4 inserciones al año	6 %
6 inserciones al año	8 %

Los módulos del Directorio están exentos de bonificaciones

Datos técnicos

- Periodicidad: Bimestral. Seis (6) ediciones/año.
- Impresión en OFFSET. Papel de 90 grs.
- La superficie total del papel es de 240 mm por 330 mm al corte; es decir que para el formato de publicidad de página, deberá contemplarse una sangre de 3 mm por lado. Los archivos de publicidad podrán enviarse en formato PDF en alta, JPEG, EPS o TIFF. Siempre en CMYK y en el caso de las imágenes a 300 DPI al tamaño final. Si se opta por enviar documentos "abiertos" como Freehand, Illustrator o InDesign, siempre deberán adjuntarse todas las imágenes y fuentes correspondientes al archivo publicitario.

Tarifa de publicidad 2012

Edición digital

Banners rotación general

ESPACIO	MEDIDAS*	ANUNCIANTES	IMPRESIONES MENSUALES**	TARIFA MENSUAL
Superbanner	728 x 90	3	20.000	300 €
Rascacielos	120 x 600	3	20.000	240 €
Botón cabecera	220 x 90	3	20.000	200 €
Robapágina 1	300 x 150	3	20.000	185 €
Robapágina 2	300 x 300	3	20.000	190 €
Banner superior	600 x 30	3	20.000	150 €
Botón col1	348 x 90	3	20.000	150 €
Botón col1	348 x 30	3	20.000	100 €
Botón col2	230 x 120	3	20.000	100 €
Botón col2	230 x 60	3	20.000	90 €
Botón col2	230 x 60	3	20.000	90 €

Patrocinio sección

ESPACIO	MEDIDAS*	ANUNCIANTES	IMPRESIONES MENSUALES**	TARIFA MENSUAL
Superbanner	728 x 90	1	7.000	120 €
Rascacielos	120 x 600	1	7.000	105 €
Botón cabecera	220 x 90	1	7.000	90 €
Robapágina 1	300 x 150	1	7.000	80 €
Robapágina 2	300 x 300	1	7.000	80 €
Banner superior	600 x 30	1	7.000	65 €
Botón col1	348 x 90	2	7.000	70 €
Botón col1	348 x 30	3	7.000	60 €
Botón col2	230 x 120	2	7.000	65 €
Botón col2	230 x 60	2	7.000	40 €

* Medidas: píxeles ancho por alto / ** Impresiones mensuales mínimas garantizadas

NOTAS

IVA no incluido. Cualquier otro formato o propuesta consultar al Dpto. Comercial. Formatos admitidos JPG, GIF o SWF (flash).

Para creatividades en formato flash es imprescindible insertar el clicktag.

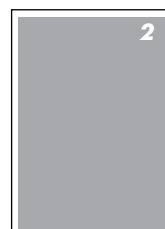
Plazo de recepción de materiales: 24 horas del inicio de campaña. Envío de materiales a publicidad@astoriaediciones.com

Formatos de publicidad (Edición impresa)

PORTADA		
Ancho × Alto (mm)		
1	240 × 330 *	1.512,00 €



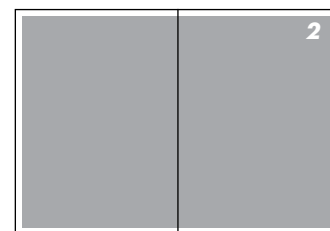
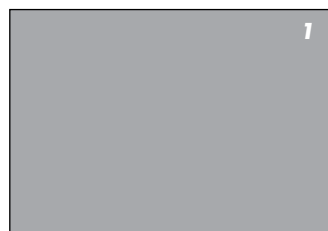
CONTRAPORTADA		
Ancho × Alto (mm)		
1	240 × 330 *	1.380,00 €
2	215 × 304	"



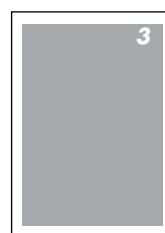
INTERIORES DE PORTADA Y CONTRAPORTADA		
Ancho × Alto (mm)		
1	240 × 330 *	1.207,00 €
2	215 × 304	"



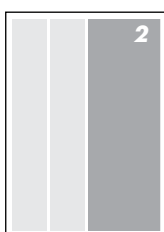
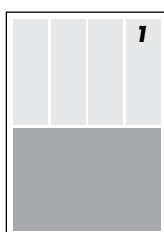
DOBLE PÁGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	480 × 330 *	2.093,00 €
2	452 × 304	"



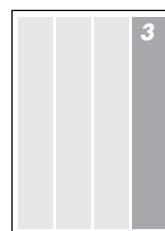
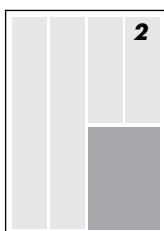
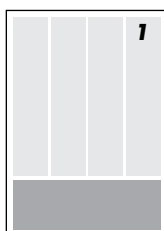
PÁGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	240 × 330 *	1.102,00 €
2	215 × 304	"
3	210 × 297	"



1/2 PAGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	215 × 147	578,00 €
2	100 × 304	"



1/4 PAGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	215 × 71	303,00 €
2	100 × 147	"
3	45 × 304	"



* Para los formatos a sangre añadir 3 mm

Calendario salidas 2012 (Edición impresa)

EDICION 161

Fecha cabecera: ENERO / FEBRERO

Fecha salida: 7 Marzo

Cierre publicidad*: 27 Febrero

Temática principal :

Información pre Mido.

Especial colecciones primavera-verano monturas hombre.

EDICION 162

Fecha cabecera: MARZO / ABRIL

Fecha salida: 30 Abril

Cierre publicidad*: 16 Abril

Temática principal :

Especial post Mido.

Especial colecciones primavera-verano monturas mujer.

EDICION 163

Fecha cabecera: MAYO / JUNIO

Fecha salida: 1 Junio

Cierre publicidad*: 16 Mayo

Temática principal :

Especial colecciones sol y sportswear.
Suplemento Promoción Visual
(Decoración y equipamiento comercial)

EDICION 164

Fecha cabecera: JULIO / AGOSTO

Fecha salida: 1 Septiembre

Cierre publicidad*: 20 Agosto

Temática principal :

Especial colecciones montura infantil

EDICION 165

Fecha cabecera:
SEPTIEMBRE / OCTUBRE

Fecha salida: 25 Octubre

Cierre publicidad*: 10 Octubre

Temática principal :

Especial colecciones otoño-invierno monturas hombre.

EDICION 166

Fecha cabecera:
NOVIEMBRE / DICIEMBRE

Fecha salida: 3 Diciembre

Cierre publicidad*: 16 Noviembre

Temática principal :

Especial colecciones otoño-invierno monturas mujer.
Suplemento Promoción Visual
(Decoración y equipamiento comercial)

NOTAS

*** La fecha de cierre se considera con arte final facilitado por los Sres. anunciantes.
En caso que los servicios gráficos de ASTORIA EDICIONES tengan que manipular el material publicitario proveniente del anunciante, el cierre se efectuará UNA SEMANA ANTES.**

OPTIMODA puede alterar en cualquier momento tanto las características de sus contenidos como las fechas de salida, sin previo aviso y sin aceptar ninguna responsabilidad por ello.



Astoria Ediciones, S.L.