

optimoda

Tarifa de publicidad 2010

Edición impresa

ESPACIO	PRECIOS POR INSERCIÓN
Portada	1.512,00 €.*
Contraportada	1.380,00 €.*
Interiores de Portada y Contraportada	1.207,00 €.*
Doble página	2.093,00 €.*
1 página	1.102,00 €.*
1/2 página	578,00 €.*
1/4 página	303,00 €.*
Emplazamientos especiales	A consultar
Directorio:	
- Mención (con indicación de marcas y nombre en negrita)	200,00 €.**
- Recuadro con logotipo (50 x 68 mm)	250,00 €.**

Los recuadros del directorio se insertan en las dos ediciones (papel y digital)

NOTAS

Los citados espacios son de contratación anual. **EMPLAZAMIENTO FIJO U OBLIGADO: 15% RECARGO
Los precios de la presente tarifa contemplan exclusivamente los espacios publicitarios. **(*IVA NO INCLUIDO)**
Los anunciantes deben facilitar los originales y materiales a reproducir. Cualquier original no facilitado se carga aparte.
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%

Descuento por frecuencia

2 inserciones al año	4 %
4 inserciones al año	6 %
6 inserciones al año	8 %

Los módulos del Directorio están exentos de bonificaciones

Datos técnicos

- Periodicidad: Bimestral. Seis (6) ediciones/año.
- Impresión en OFFSET. Papel de 90 grs.
- La superficie total del papel es de 240 mm por 330 mm al corte; es decir que para el formato de publicidad de página, deberá contemplarse una sangre de 3 mm por lado. Los archivos de publicidad podrán enviarse en formato PDF en alta, JPEG, EPS o TIFF. Siempre en CMYK y en el caso de las imágenes a 300 DPI al tamaño final. Si se opta por enviar documentos "abiertos" como Freehand, Illustrator o InDesign, siempre deberán adjuntarse todas las imágenes y fuentes correspondientes al archivo publicitario.

Tarifa de publicidad 2010

Edición digital

Banners rotación general

ESPACIO	MEDIDAS*	ANUNCIANTES	IMPRESIONES MENSUALES**	TARIFA MENSUAL
Superbanner	728 x 90	2	6.000	150 €
Rascacielos	120 x 600	2	6.000	140 €
Botón cabecera	220 x 90	2	6.000	120 €
Robapágina 1	300 x 150	4	6.000	100 €
Robapágina 2	300 x 300	2	6.000	100 €
Banner superior	600 x 30	2	6.000	80 €
Botón col1	348 x 30	6	6.000	60 €
Botón col2	230 x 60	2	6.000	50 €
Botón col2	230 x 60	4	6.000	40 €

Patrocinio sección

ESPACIO	MEDIDAS*	ANUNCIANTES	IMPRESIONES MENSUALES**	TARIFA MENSUAL
Superbanner	728 x 90	1	2.000	45 €
Rascacielos	120 x 600	1	2.000	36 €
Botón cabecera	220 x 90	1	2.000	36 €
Robapágina 1	300 x 150	1	2.000	30 €
Robapágina 2	300 x 300	1	2.000	30 €
Banner superior	600 x 30	1	2.000	24 €
Botón col1	348 x 30	3	2.000	18 €
Botón col2	230 x 60	1	2.000	15 €
Botón col2	230 x 60	2	2.000	12 €

* Medidas: pixeles ancho por alto / ** Impresiones mensuales mínimas garantizadas

NOTAS

IVA no incluido. Cualquier otro formato o propuesta consultar al Dpto. Comercial. Formatos admitidos JPG, GIF o SWF (flash). Para creativities en formato flash es imprescindible insertar el clicktag.

Plazo de recepción de materiales: 24 horas del inicio de campaña. Envío de materiales a publicidad@astoriaediciones.com

COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%

Formatos de publicidad (Edición impresa)

PORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.512,00 €



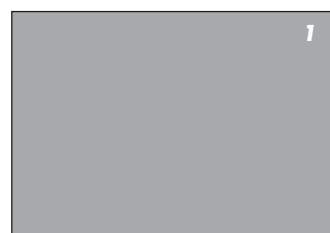
CONTRAPORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.380,00 €
2	215 x 304	"



INTERIORES DE PORTADA Y CONTRAPORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.207,00 €
2	215 x 304	"



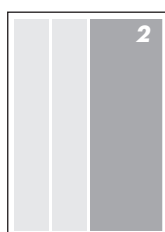
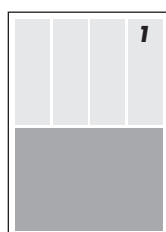
DOBLE PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	480 x 330 *	2.093,00 €
2	452 x 304	"



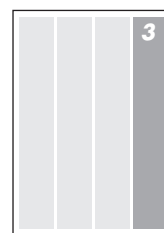
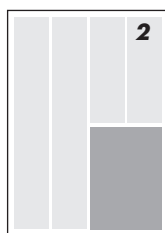
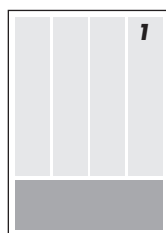
PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.102,00 €
2	215 x 304	"
3	210 x 297	"



1/2 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	215 x 147	578,00 €
2	100 x 304	"



1/4 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	215 x 71	303,00 €
2	100 x 147	"
3	45 x 304	"



* Para los formatos a sangre añadir 3 mm

Calendario salidas 2010 (Edición impresa)

EDICION 149

Fecha cabecera:
ENERO / FEBRERO

Fecha salida: 10 Febrero

Cierre publicidad*: 27 Enero

Temática principal :
Especial Exoóptica y Mido.

EDICION 150

Fecha cabecera: MARZO / ABRIL

Fecha salida: 30 Marzo

Cierre publicidad*: 16 Marzo

Temática principal :
Especial colecciones primavera-verano
monturas hombre.
Post Expoóptica y Mido.

EDICION 151

Fecha cabecera: MAYO

Fecha salida: 17 Mayo

Cierre publicidad*: 3 Mayo

Temática principal :
Especial colecciones primavera-verano
monturas mujer.

EDICION 152

Fecha cabecera: JUNIO

Fecha salida: 25 Junio

Cierre publicidad*: 11 Junio

Temática principal :
Especial colecciones sol y sportswear.

EDICION 153

Fecha cabecera:
SEPTIEMBRE / OCTUBRE

Fecha salida: 20 Septiembre

Cierre publicidad*: 6 Septiembre

Temática principal :
Especial colecciones montura infantil
y monturas hombre.

EDICION 154

Fecha cabecera:
NOVIEMBRE / DICIEMBRE

Fecha salida: 19 Noviembre

Cierre publicidad*: 5 Noviembre

Temática principal :
Especial colecciones otoño-invierno
monturas mujer.

NOTAS

*** La fecha de cierre se considera con arte final facilitado por los Sres. anunciantes.
En caso que los servicios gráficos de ASTORIA EDICIONES tengan que manipular el material publicitario proveniente del anunciante, el cierre se efectuará UNA SEMANA ANTES.**

OPTIMODA puede alterar en cualquier momento tanto las características de sus contenidos como las fechas de salida, sin previo aviso y sin aceptar ninguna responsabilidad por ello.



Astoria Ediciones, S.L.